

# ESPRIX

## **VOORBEELD INSCHRIJFFORMULIER New Business Concepts**

**LET OP:  
DIT IS NIET HET OFFICIËLE INSCHRIJFFORMULIER!  
DIT VOORBEELDFORMULIER DIEN TER VOORBEREIDING  
VAN UW OFFICIËLE ONLINE INSCHRIJVING.**

**[www.esprix.nl](http://www.esprix.nl)**

## INLEIDING

---

De Esprix is de jaarlijkse award voor creatieve ideeën die jaloersmakende goed werken. Alleen bij de Esprix kiezen merkenbouwers, strategen, producers, creatieven en ondernemers samen het beste creatieve werk van Nederland. Inzendingen voor de Esprix worden beoordeeld op de combinatie van creativiteit en resultaat, die allebei even zwaar meetellen.

Specifiek voor de categorie New Business Concepts geldt dat we kijken naar de resultaten over een periode van maximaal 24 maanden. Het gaat dus om nieuwe concepten die binnen twee jaar op een jaloersmakende manier hun potentie weten bewijzen.

## ALGEMENE OPMERKINGEN

---

**Dit voorbeeldformulier dient ter voorbereiding van het invullen van het officiële inschrijfformulier op [esprix.nl](https://www.esprix.nl).**

**Het online inschrijfformulier bestaat uit drie delen:**

- **Deel een – INSCHRIJFFORMULIER**
- **Deel twee – CREDITS**
- **Deel drie – CREATIEF MATERIAAL**

Wij accepteren alleen online inzendingen.

**Voordat** u een inzending verstuurt, controleer of:

- Alle informatie juist ingevoerd is.
- Alle credits juist ingevoerd zijn.
- De opdrachtgever en het bureau de inschrijving hebben goedgekeurd.
- Al het creatieve materiaal is toegevoegd.

Esprix hanteert drie verschillende tarieven voor het inzenden.

- De kosten voor het inschrijven van één case in de categorie Business concept met early bird korting bedragen € 450,- exclusief btw. De case dient in dit geval **uiterlijk 7 januari 2024, 17.00 uur** definitief te zijn ingezonden.
- De kosten voor het inschrijven van één case in de categorie Business concepts voor het reguliere tarief bedragen € 595,- exclusief btw. De case dient in dit geval **uiterlijk 21 januari 2024, 17.00 uur** definitief te zijn ingezonden.
- De kosten voor het inschrijven van één case in de categorie Business concepts met uitstel bedragen € 750,- exclusief btw. De case dient in dit geval **uiterlijk 12 februari 2024, 17.00 uur** definitief te zijn ingezonden.

Voor vragen kunt u contact opnemen met de Esprix-organisatie:

[info@esprix.nl](mailto:info@esprix.nl)  
06 42 111 501

## DEEL EEN – INSCHRIJFFORMULIER

---

### **Algemeen**

**Vul de titel van de case in:** .....

Het concept is gelanceerd op <dd/mm/yyyy>

De meest recente resultaten zijn van <dd/mm/yyyy>

### **Korte samenvatting inzending**

Geef een korte samenvatting van de inzending in maximaal 200 woorden.

Deze samenvatting kan worden gebruikt voor (online) publicatie(s) en/of voor de pers.

### **Product of dienst:**

Beschrijf kort om welk product/dienst het gaat, en of dit gelanceerd is voor een bestaand of nieuw merk (max. 300 woorden)

## **Aanleiding**

Wat was de reden om dit businessconcept te ontwikkelen? Beschrijf de belangrijkste user en business need(s) waar het concept een antwoord op probeert te geven. (max. 400 woorden)

## **Doelstellingen**

Geef eerst het aantal gebruikerssegmenten/doelgroepen aan: .....  
Gebruik alleen meerdere segmenten als er duidelijk andere doelstellingen per segment zijn geweest.

Omschrijf zo concreet mogelijk de segment(en). Geef per segment de belangrijkste hypothesen aan die gevalideerd moesten worden om te bepalen of het nieuwe concept een succes is. Maak deze zo concreet en kwantitatief mogelijk.

Segment 1

Hypothese

Segment 2

Hypothese

### **Waardepropositie (inzicht & strategie)**

Op welke manier moet het business concept waarde creëren voor consument, business (en evt. samenleving)? Wat zijn de belangrijkste inzichten die tot deze propositie hebben geleid (max. 300 woorden)

### **Executie (uitvoering)**

Hoe is het concept uitgevoerd? Welke creatieve keuzes in executie zijn bepalend voor het gewenste succes (denk bijv. aan branding, UX/UI, service design of de inzet van vernieuwende technologie)? (max. 300 woorden)

**Lancering/Go-to-market**

Hoe is het idee gelanceerd/naar de markt gebracht? Welke kanalen zijn ingezet en welke activiteiten zijn er op deze kanalen gedaan? Denk aan PR, een ATL-lancering, een digitale/social (performance) campagne of een loyalty/CRM campagne. (max. 300 woorden) (Voeg eventueel beeldmateriaal toe onder deel 3 van dit formulier).

**Onderscheidendheid**

Wat maakt het concept onderscheidend tov (eventuele) vergelijkbare aanbieders? (max. 200 woorden)

**Business model**

Op welke manier wordt er waarde gecreëerd? Laat zien dat het concept aantoonbare waarde creëert voor consument, business (en/of samenleving). Ga hierbij in op de hierboven geformuleerde hypothesen en wees cijfermatig zo concreet als mogelijk. (max. 300 woorden)

## Budget

Hoe is het concept gefinancierd? Maak inzichtelijk waar het geïnvesteerde geld vandaan komt.

Voor nieuwe bedrijven: Is het een eigen investering (bootstrapped), of zijn er angel investors/venture capital betrokken?

Voor bestaande bedrijven: is het een corporate venture of komt het uit marketing- of innovatiebudget van een bestaand bedrijf?

Hoeveel geld is in totaal geïnvesteerd in het neerzetten en het lanceren van het concept? (Let op: geef het totale budget op inclusief de waarde van interne uren en uren van externe bureaus, consultants etc., dit alles exclusief BTW).

.....

Besteding van het budget in % van dit totaal:

- Onderzoek/strategie .....%
- Concept/ideation .....%
- Design/executie .....%
- Technologie .....%
- Campagne/lancering .....%
- Customer service (evt.) .....%
- Onderhoud (evt.) .....%
- Overig, nl... .....%

100%

**Waar zijn jullie het meest trots op** (max. 200 woorden)

**Waarom zou deze inzending in de categorie New Business Concepts een Esprix moeten verdienen?**

Geef in maximaal 100 woorden aan waarom deze inzending juist in deze categorie in aanmerking zou moeten komen voor een award. Oftewel waarom is deze case jaloersmakend op het gebied van creativiteit en aangetoonde businesspotentie?.

## DEEL TWEE – CREDITS

---

Naam van het concept:

Team achter het concept

### **Concepteigenaar/Opdrachtgever**

Bedrijfsnaam:

Adres:

Postcode:

Plaats:

Telefoon:

Voornaam

Achternaam

Functie

E-mail

Telefoon

Contactpersoon voor de Esprix-organisatie.

### **Betrokken partners en/of bureaus:**

Bedrijfsnaam:

Adres:

Postcode:

Plaats:

Voornaam

Achternaam

Functie

E-mail

Telefoon

Contactpersoon voor de Esprix-organisatie.



Bedrijfsnaam:

Bedrijfsnaam:

### DEEL DRIE – CREATIEF MATERIAAL

---

- Upload maximaal vijf lage resolutie beelden. De jury neemt deze beelden mee bij hun beoordeling.
- Upload maximaal vijf hoge resolutie beelden. Deze worden gebruikt voor de uitreiking, pers en andere publicaties.
- Bestanden mogen niet groter zijn dan 200MB!

<b>Media bestanden</b>	<b>Low res</b>	<b>High res</b>
Visuals	JPEG - 72 dpi	JPEG - 300dpi, minimaal 25cm breed
Video	- Duur video maximaal 120 seconden; - Quicktime met H.264 compressie (GEEN WMV's!) - Minimale resolutie 1280x720, in een 16:9 verhouding.	
Audio	MP3	
Website	URL	
Interactief	SWF bestand - Verhouding bestand 4:3 liggend (wordt automatisch getoond op 480 x 360 pixels) - Maximaal 1 MB - Gebruik geen externe scripts (zoals bijv. Javascript, getUrl, etc.) -	
Anders	DOC, PDF, TXT, PPT	