

## **REGLEMENT ESPRIX 2010**

### **1. Periode**

De inzendingen voor de Esprix 2010 dienen betrekking te hebben op campagnes die verzonden c.q. geplaatst c.q. gehouden zijn in het jaar 2009. Als de inzending betrekking heeft op langlopende campagne of een doorlopend concept dan kan deze ook eerder zijn verzonden c.q. geplaatst c.q. gehouden.

### **2. Markt**

Alleen marketingcommunicatie campagnes die (mede) voor de Nederlandse markt ontwikkeld zijn, kunnen worden ingezonden.

### **3. Prijzen**

Per categorie zijn de volgende prijzen te winnen: brons, zilver en goud. De jury kan besluiten om in een bepaalde categorie geen Esprix toe te kennen. Ook is het mogelijk dat de jury besluit om meerdere bronzen, zilveren en/of gouden Esprix toe te kennen in een bepaalde categorie.

### **4. Overige voorwaarden voor inschrijving**

4.1 Inschrijven kan uitsluitend geschieden door middel van het invullen van het online inschrijfformulier. Voor elke inschrijving dient een afzonderlijk formulier ingevuld te worden. De gevraagde informatie op het inschrijfformulier moet volledig worden ingevuld. Onvoldoende informatie kan betekenen dat je campagne niet beoordeeld kan worden. In dat geval word je tijdens de jurering benaderd door de Esprix organisatie met het verzoek de ontbrekende informatie aan te vullen. Teruggave van het inschrijfgeld zal niet geschieden.

4.2 Het is mogelijk om één campagne in meerdere categorieën in te zenden.

4.3 De kosten voor het inschrijven van één campagne in één categorie bedragen € 495,- excl. BTW. Wanneer je dezelfde campagne in één extra categorie inzendt dan betaal je voor deze extra categorie 75% van € 495,- exclusief BTW. Wanneer je dezelfde campagne in twee of meer extra categorieën inzendt dan betaal je voor deze extra categorieën 50% van € 495,- exclusief BTW per extra categorie. Het verschuldigde bedrag wordt binnen veertien dagen na het ontvangen van een factuur aan de Esprix overgemaakt. Indien het verschuldigde bedrag niet is voldaan binnen de gestelde termijn dan wordt men uitgesloten van deelname.

4.4 Aan het inschrijven van een campagne zijn kosten verbonden zoals vermeld in artikel 4.3. Indien een campagne op een later tijdstip door de inzender wordt teruggetrokken dan is deze alsnog verplicht het inschrijfgeld te voldoen.

4.5 De inschrijfformulieren met bijbehorend creatief materiaal dienen uiterlijk vrijdag 19 februari 2010 voor 17.00 uur in het bezit te zijn van de Esprix organisatie.

4.6 De naam van het inzendende bureau mag in geen geval in de inschrijfformulieren (dus ook niet in de omschrijvende tekst) en in het creatieve materiaal worden vermeld (dus ook niet in de bestandsnamen).

4.7 Indien tijdens de jurering wordt vastgesteld, dat een inzending niet als marketingcommunicatie-uiting kan worden aangemerkt en derhalve niet in een categorie ingedeeld kan worden, geschiedt geen teruggave van het inschrijfgeld.

4.8 De jury-uitspraak is bindend, hierover kan niet worden gecorrespondeerd.

4.9 Door inzending verplicht men zich, indien de campagne wordt bekroond, visueel presentatiemateriaal van de onderhavige case ter beschikking te stellen t.b.v. de uitreiking. In de case-presentatie dienen duidelijk onder meer doelstellingen en bereikte resultaten naar voren te komen.

4.10 Alle inzendingen met bijbehorende materialen worden eigendom van de Esprix. Er wordt geen materiaal geretourneerd.

4.11 De inzender gaat akkoord met het tentoonstellen van het creatieve werk tijdens de (virtuele) kijkdagen en/of in eventuele publicaties.

4.12 De inzender stemt ermee in dat gegevens van de inzending gebruikt worden voor publiciteitsdoeleinden. Cijfers worden vertrouwelijk behandeld en worden alleen in overleg en na toestemming absoluut respectievelijk geïndexeerd gepubliceerd.

4.13 Inzending door het bureau betekent dat de opdrachtgever akkoord gaat met de deelname, de daaraan verbonden voorwaarden en de juistheid van de verstrekte gegevens.

4.14 De jury behoudt zich het recht voor campagnes in een andere categorie te plaatsen dan waarvoor zij zijn ingezonden.